



TRITON[™]
D I G I T A L

RAPPORT SUR LES PODCASTS **CANADIENS**

2026

UNE ANNÉE EN REVUE

Pratiques et tendances de l'écoute des podcasts

UN MARCHÉ EN CROISSANCE



L'écoute de podcasts au Canada a atteint un nouveau sommet en 2025, avec une portée mensuelle **grimant à 46 %**, soit la plus forte hausse annuelle jamais enregistrée pour ce format au pays. Cette croissance confirme la place du podcast parmi les canaux médiatiques connaissant la progression la plus rapide au Canada.

Le podcast continue de gagner en importance dans le paysage médiatique canadien, transformant la façon dont les Canadiens consomment récits, actualité, conversations et divertissement. Avec des auditoires en croissance et des formats diversifiés, l'écosystème canadien demeure dynamique et en pleine évolution.

Triton Digital a le plaisir de présenter la **quatrième édition annuelle de son Rapport sur les podcasts canadiens**. Ce rapport offre un portrait ciblé du paysage canadien du podcast et complète nos classements mensuels disponibles sur [Tritonrankers.com](https://tritonrankers.com).

L'analyse met en lumière les tendances qui façonnent l'écoute de podcasts au Canada en 2026, notamment les **comportements** des auditoires, les **préférences de contenu** et la **performance des genres**. Elle s'appuie sur les données du service Podcast Metrics de Triton, certifié par l'IAB Tech Lab, alimenté par les données de journaux de serveurs provenant d'Omny Studio et d'autres grands fournisseurs d'hébergement.

Le rapport intègre aussi des données de l'étude The Canadian Podcast Listener, réalisée par Signal Hill Insights et Ulster Media, afin de mieux comprendre comment les Canadiens découvrent, consomment et écoutent les podcasts.

Les performances sont réparties en catégories clés, notamment les meilleurs podcasts toutes catégories confondues, les meilleurs podcasts canadiens anglophones et les meilleurs podcasts canadiens francophones, soulignant la diversité linguistique et culturelle du paysage audio canadien.

Alors que le marché canadien du podcast gagne en maturité, Triton Digital continue **d'offrir des analyses fiables** pour soutenir la croissance et l'innovation des créateurs, annonceurs et éditeurs canadiens.

Table des matières



Portrait de l'écoute des podcasts au Canada **Page 4**

L'écoute de podcasts continue de croître	Page 5
Données démographiques : les jeunes adultes et les diplômés surindexent	Page 6
Le contenu canadien reprend la tête	Page 7
Le Canada francophone connaît un rebond	Page 8-9



Tendances liées aux plateformes et aux appareils **Page 10**

Téléchargements par lecteurs et appareils	Page 10
L'essor de la vidéo	Page 11
Composition de l'auditoire selon la plateforme	Page 12-13



Part de marché et perspectives par genre **Page 14**

Part de marché par genre	Page 14
Fréquences de publication des nouveaux épisodes	Page 15
Différents genres attirent différents types de consommateurs	Page 16



Classement des podcasts canadiens **Page 17**

Principaux réseaux de vente	Page 18
Meilleurs podcasts	Page 19
Meilleurs lancements de podcasts en 2025	Page 20
Principaux genres du classement	Page 21
Meilleurs podcasts par genre	Page 22-23



Analyses détaillées des épisodes : Sounder **Page 24-25**



Principaux constats **Page 26**



Regard vers l'avenir **Page 27**

PORTRAIT DE L'ÉCOUTE DES PODCASTS AU CANADA

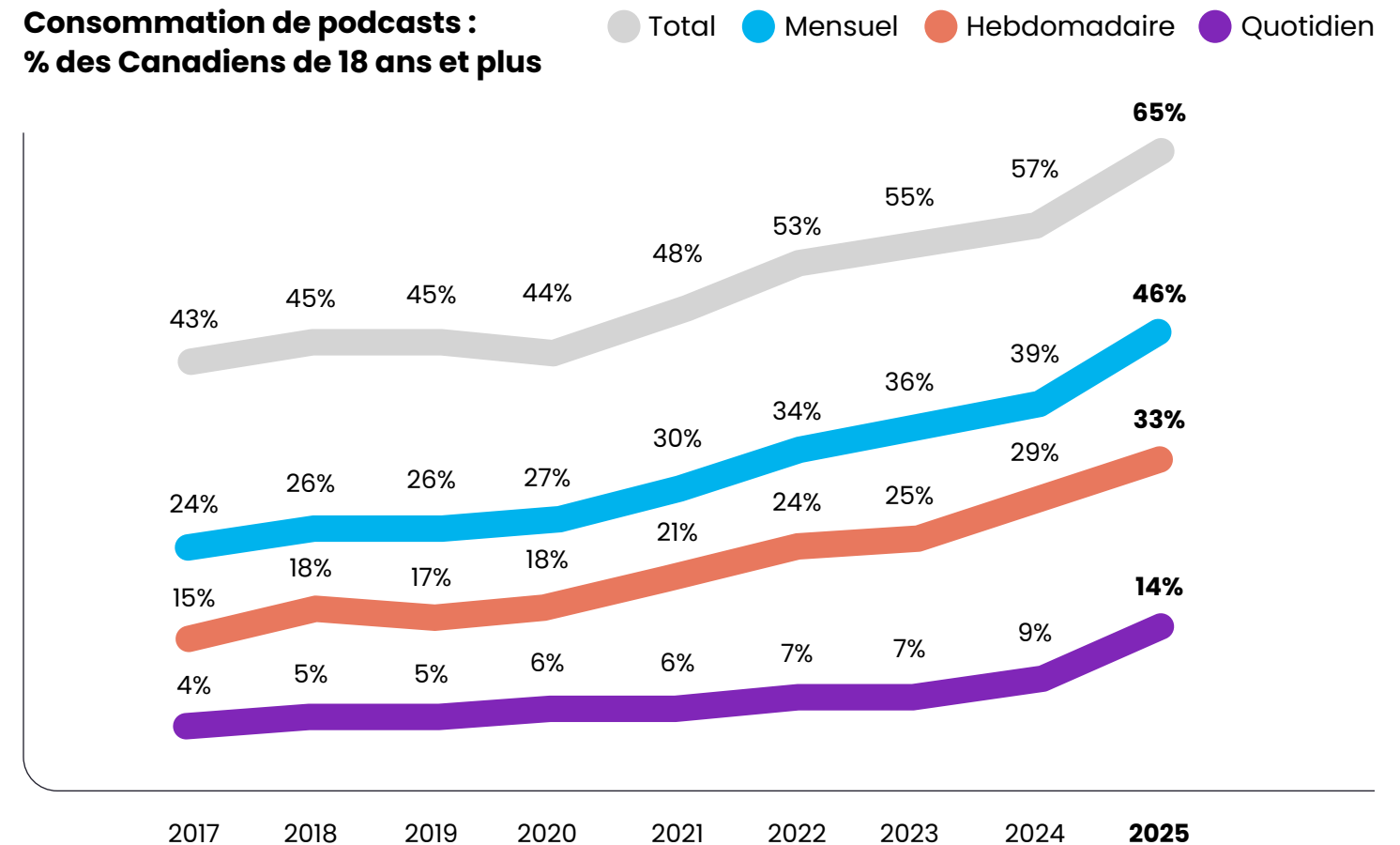
Comment les Canadiens écoutent les podcasts : principaux constats et tendances émergentes

L'écoute de podcasts continue de croître

La consommation de podcasts a connu sa plus forte hausse à ce jour en 2025, avec une portée mensuelle atteignant **46 %**, contre **39 %** en 2024.

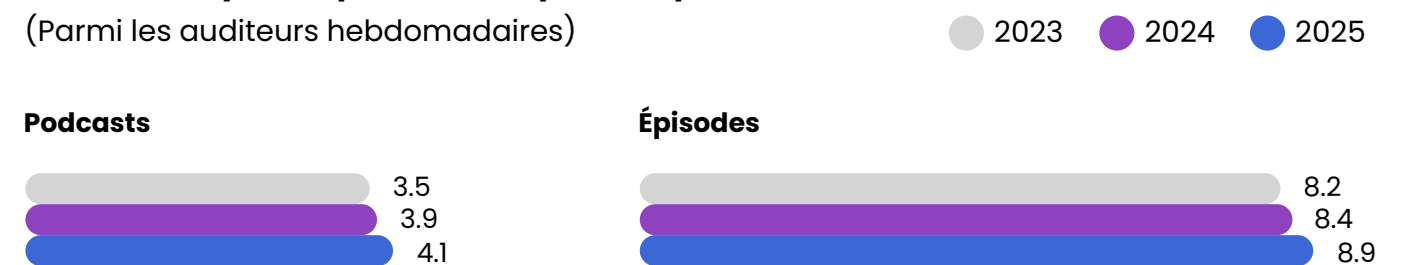


Consommation de podcasts : % des Canadiens de 18 ans et plus



Nombre moyen de podcasts / épisodes par semaine

(Parmi les auditeurs hebdomadaires)



Le nombre moyen de podcasts et d'épisodes consommés **continue d'augmenter depuis deux ans.**

Source : The Canadian Podcast Listener 2025.

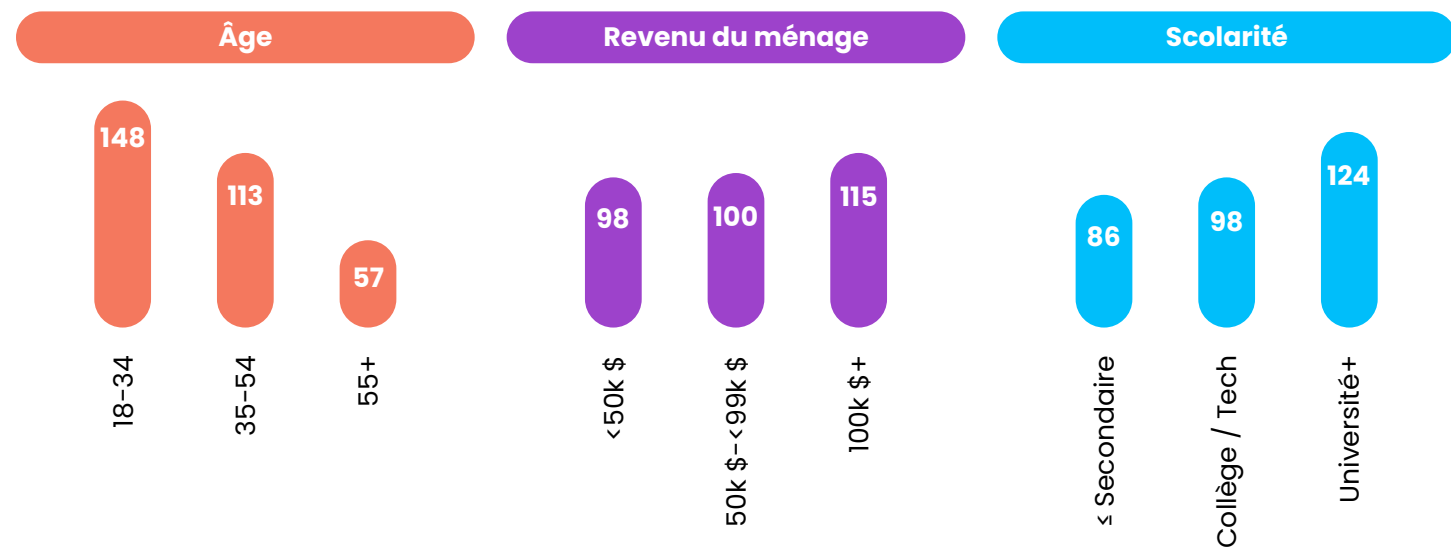
Note : La question du sondage sur l'écoute de podcasts a été modifiée afin de reconnaître qu'un podcast peut être consommé en format audio ou vidéo.



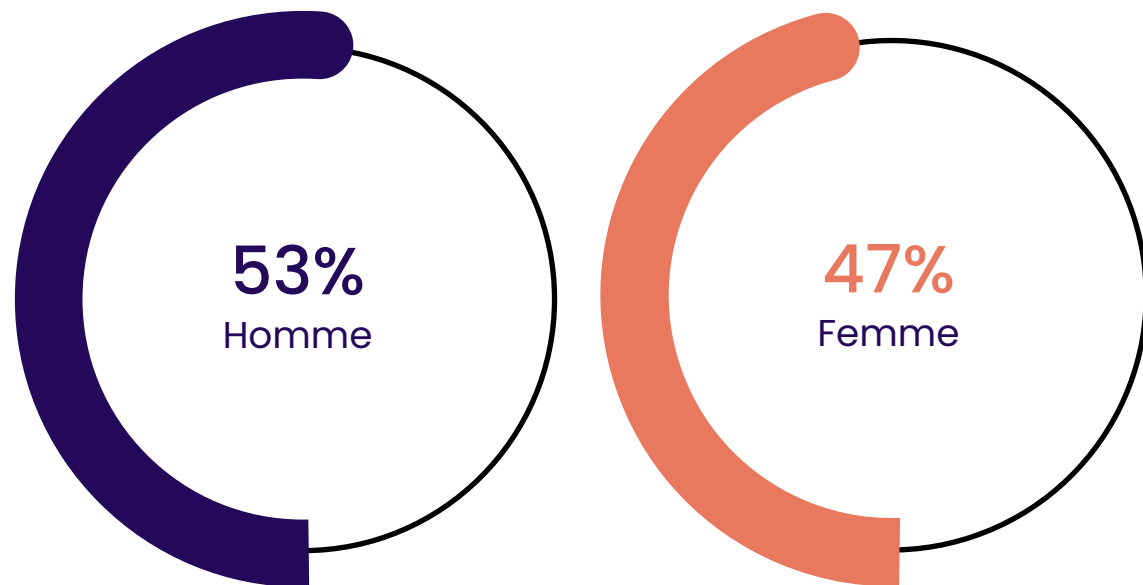
Les auditoires plus jeunes et plus scolarisés surindexent dans la consommation de podcasts

L'auditeur moyen est **plus jeune**, dispose d'un revenu **plus élevé** que la population générale et est nettement plus susceptible de **détenir un diplôme universitaire**.

Auditeurs mensuels de podcasts, indexés à la population adulte canadienne



Répartition par genre des auditeurs mensuels de podcasts en 2025



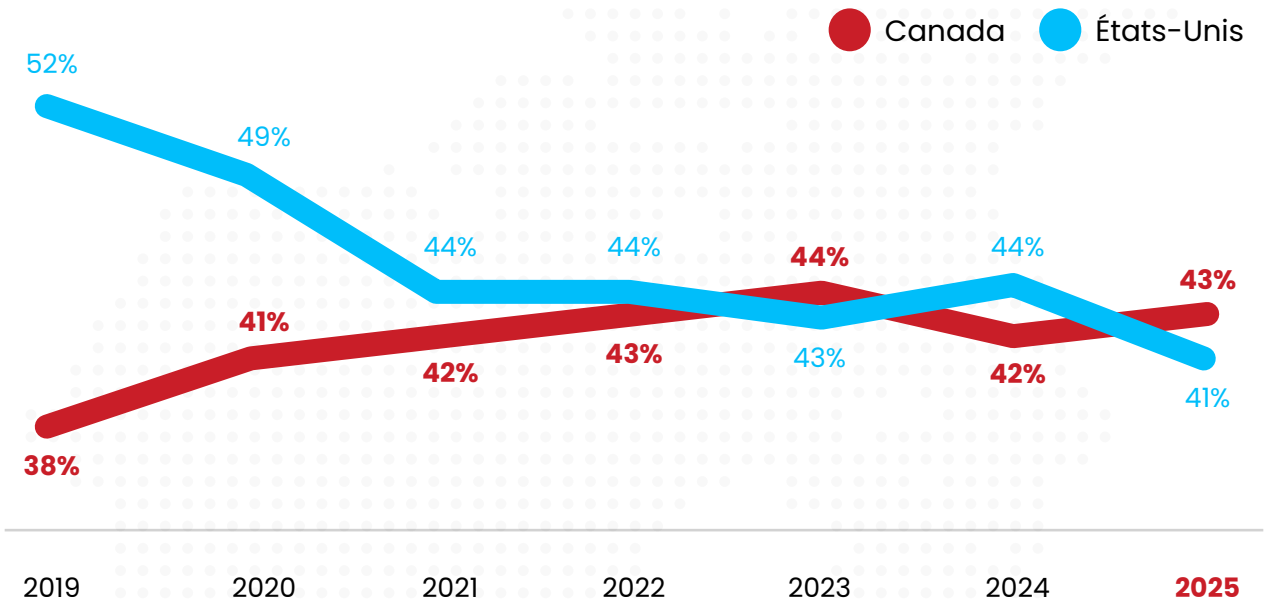
Source : The Canadian Podcast Listener 2025.



Le contenu canadien se démarque

Le contenu canadien affiche sa plus **forte avance** sur les podcasts américains en sept ans, avec une hausse de 2 points de pourcentage.

Part d'écoute moyenne selon le pays d'origine du podcast

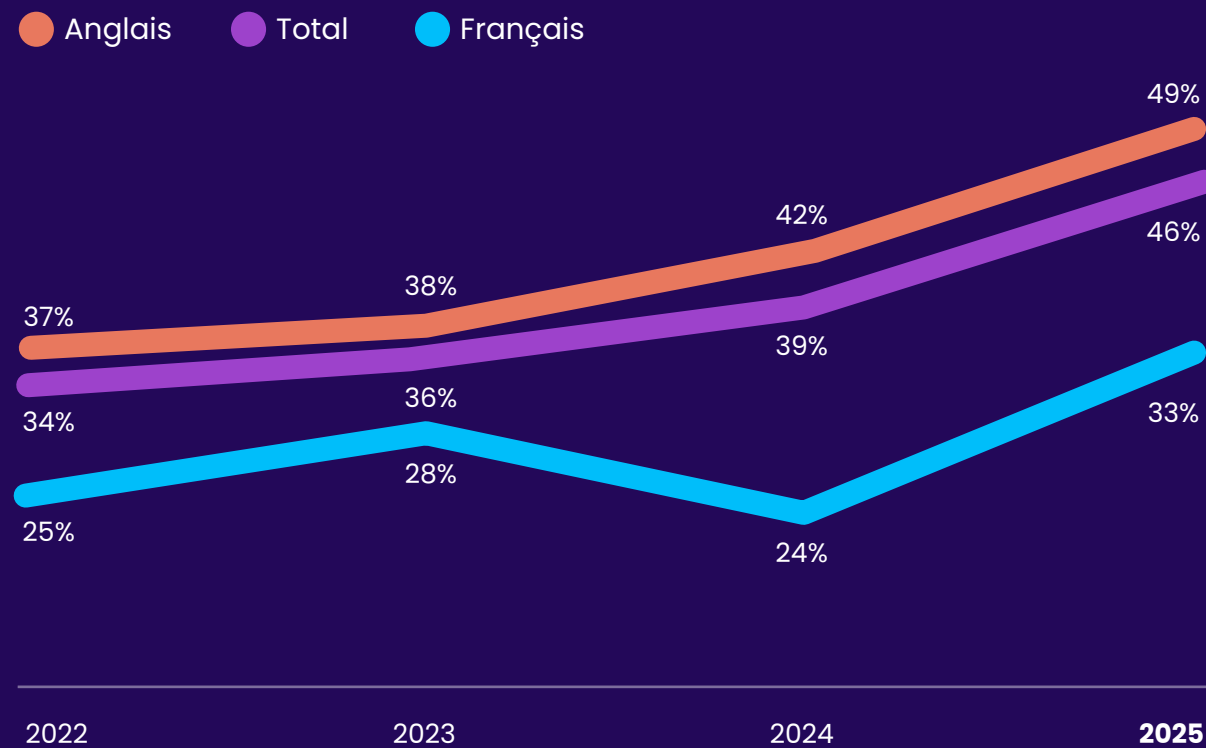


Source : The Canadian Podcast Listener 2025.



Après un recul en 2024, la **consommation francophone** a rebondi.

Consommation mensuelle de podcasts, adultes 18+



Ce marché consomme **70%** de contenu canadien, ce qui en fait un écosystème distinct.

70%

Source : The Canadian Podcast Listener 2025.



● Au cours de la dernière année ● Au cours des 2 à 3 dernières années ● Plus de 3 ans



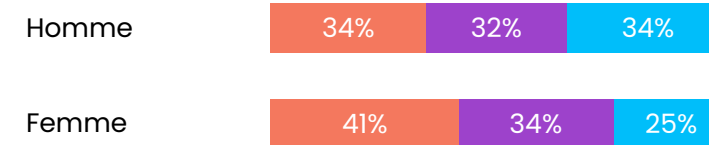
Langue



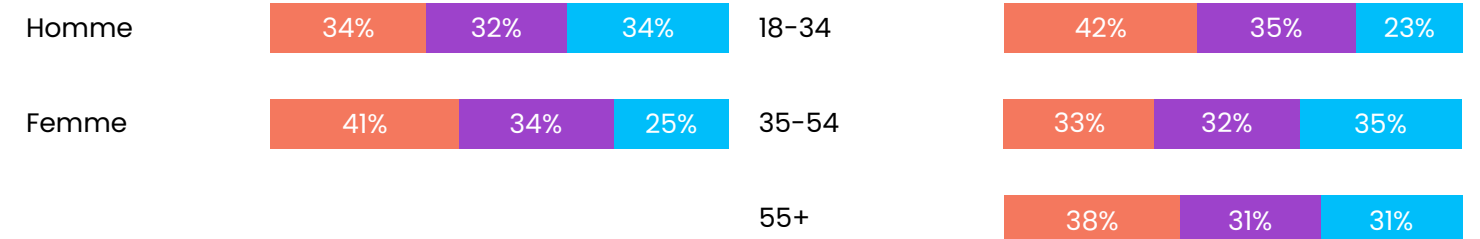
Les francophones sont plus susceptibles d'être de nouveaux utilisateurs mensuels



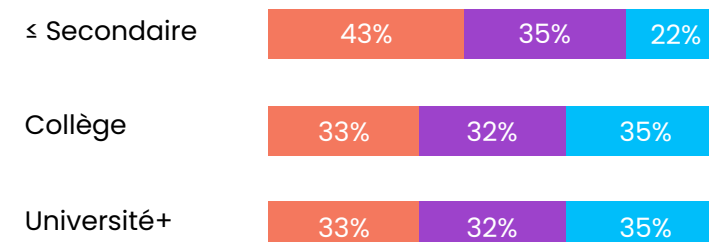
Genre



Âge



Éducation



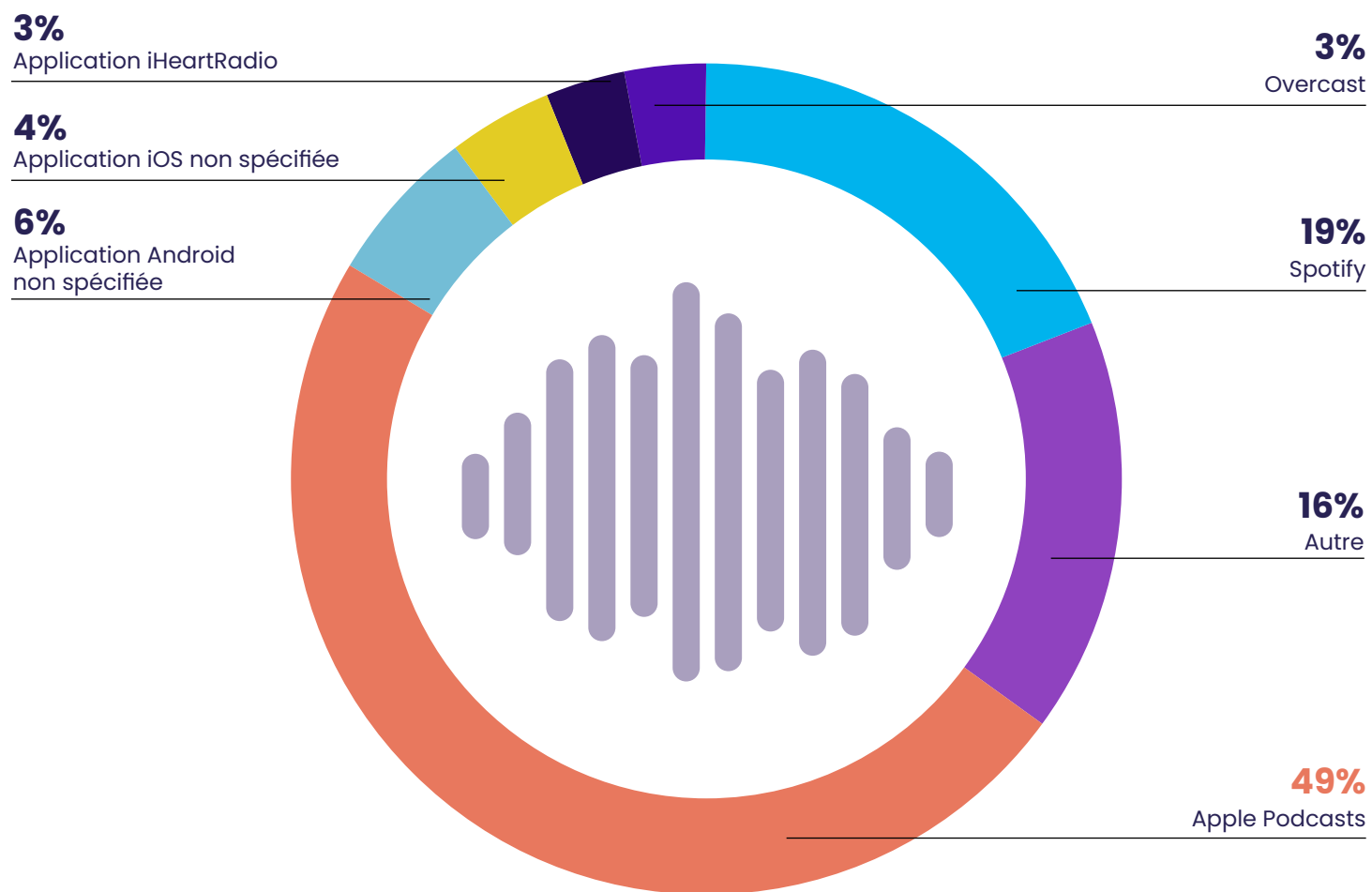
Les **jeunes Canadiens**, les **femmes** et les personnes ayant un **diplôme d'études secondaires ou moins** sont aussi plus susceptibles d'avoir commencé à consommer des podcasts régulièrement au cours de la dernière année.

Source : The Canadian Podcast Listener 2025.



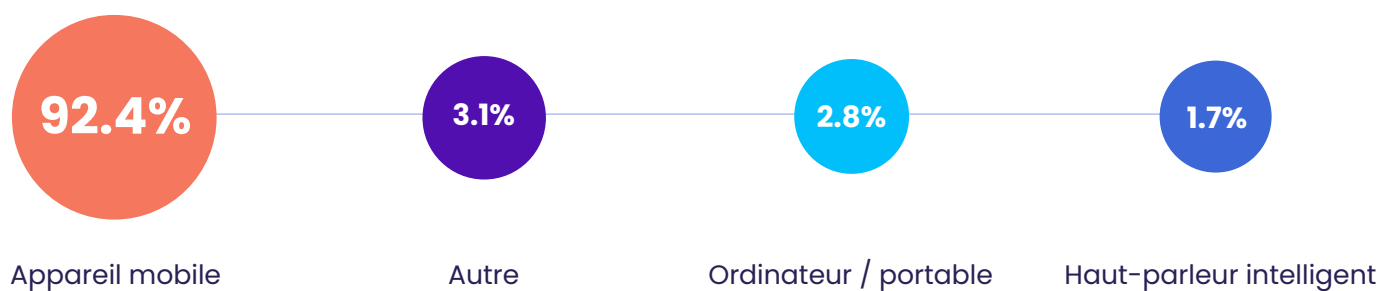
Téléchargements RSS des nouveaux épisodes par lecteur

Apple Podcasts demeure la plateforme dominante, représentant près de la moitié de tous les téléchargements de nouveaux épisodes.



Téléchargements par appareil

Les appareils mobiles continuent de dominer les téléchargements.



Nouvel épisode : épisode téléchargé au cours du même mois que sa publication.
 Les applications iOS et Android non spécifiées sont présentées séparément, car leurs téléchargements ne sont pas nécessairement associés à un lecteur précis. Ces téléchargements comprennent aussi les autres lecteurs de podcasts utilisés sur les appareils iOS et Android.
 Source : l'analyse est basée sur les réseaux mesurés au Canada par Triton Podcast Metrics, d'avril 2025 à mars 2026.

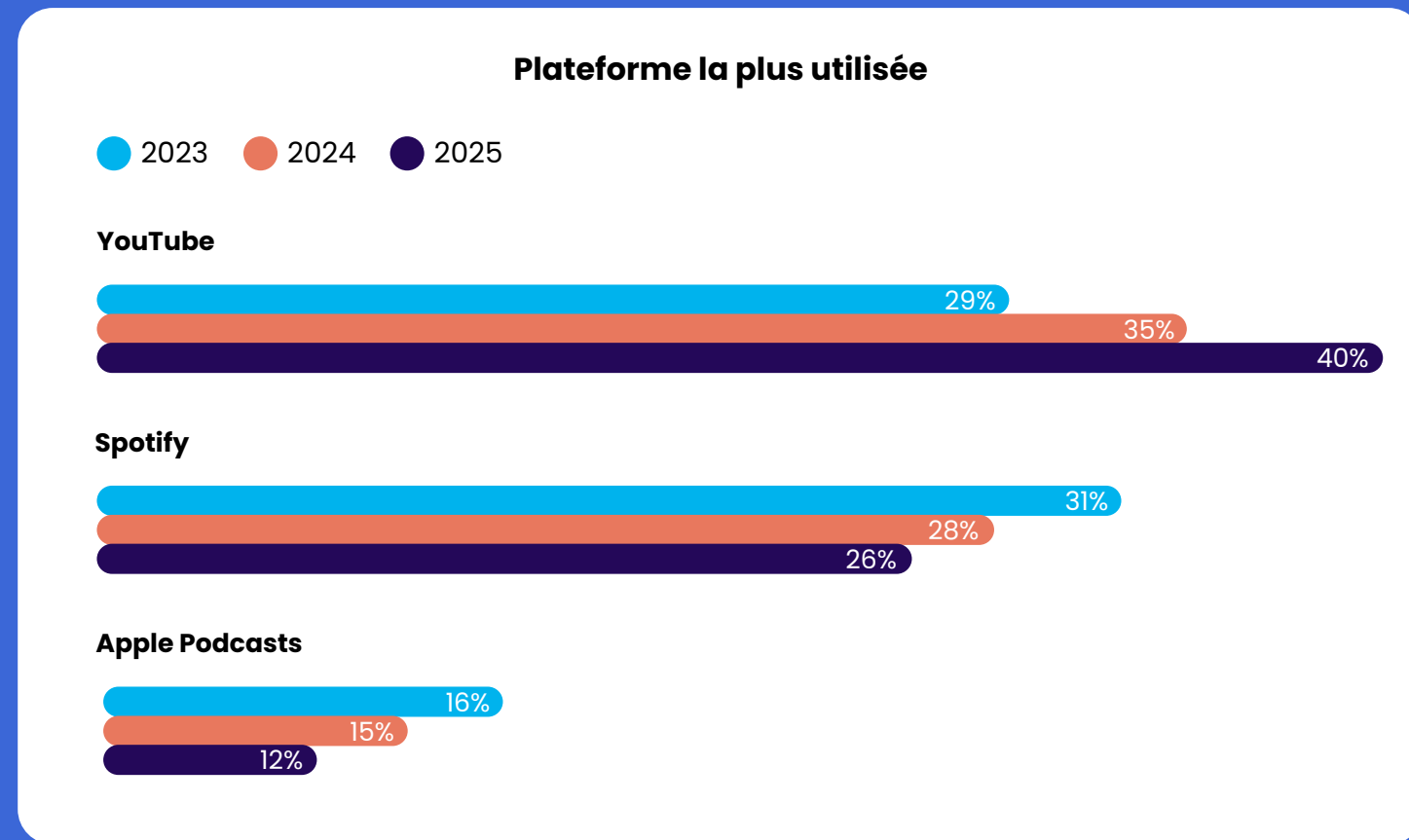
L'essor de la vidéo

Le paysage évolue vers un modèle **incluant la vidéo**. Plus de la moitié des utilisateurs mensuels accèdent maintenant aux podcasts dans les deux formats.



YouTube augmente sa part comme plateforme la plus utilisée

YouTube est la plateforme de podcasts la **plus utilisée** au Canada. En 2025, **40 %** des consommateurs mensuels utilisent YouTube le plus souvent, une hausse marquée par rapport à **35 %** en 2024 et **29 %** en 2023.



Source : The Canadian Podcast Listener 2025.

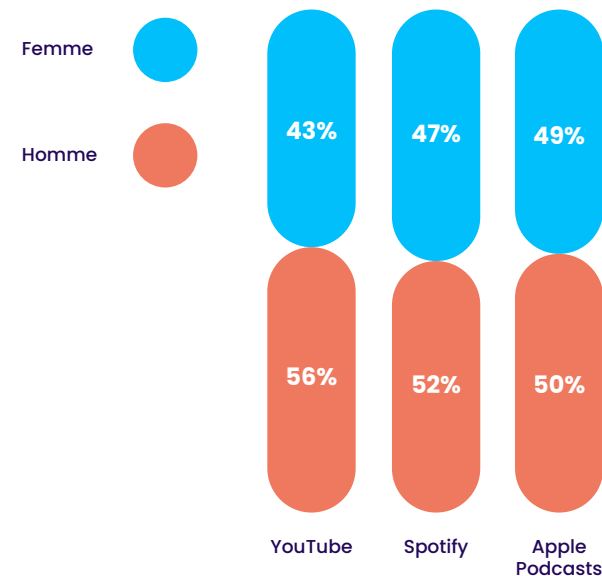


Composition de l'auditoire ●●●●●●●● selon la plateforme

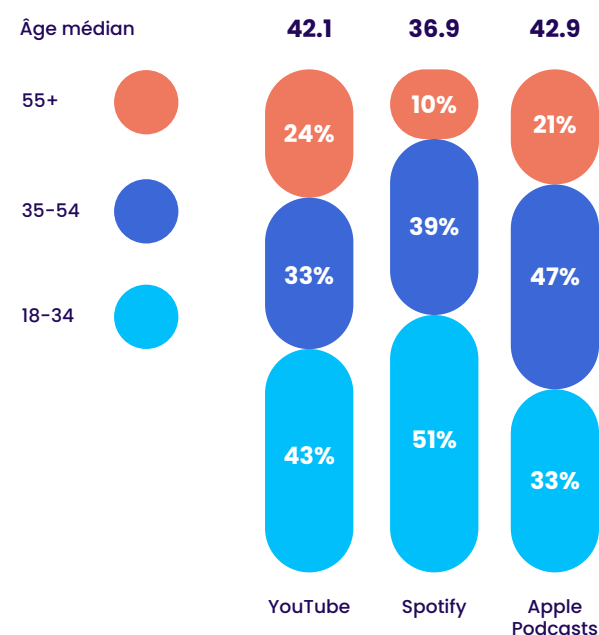
YouTube continue d'attirer davantage **d'hommes**, avec **un âge moyen à peine inférieur** à celui d'Apple.

Spotify est la plateforme qui attire **l'auditoire le plus jeune**, et ce, avec une marge importante. **Apple Podcasts** attire l'auditoire le **plus aisé** et le **plus scolarisé**.

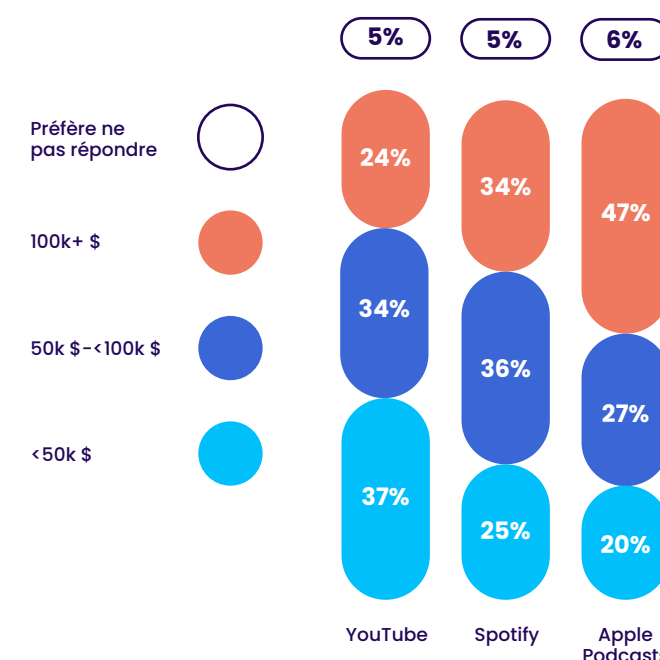
Genre



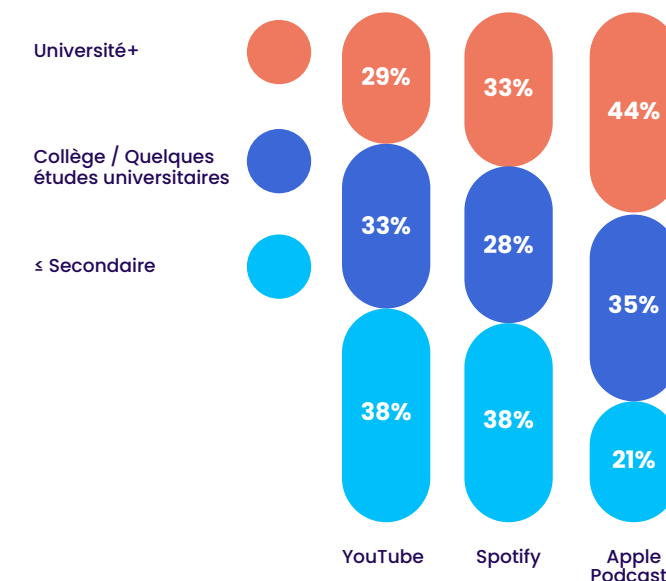
Âge



Revenu du ménage



Éducation



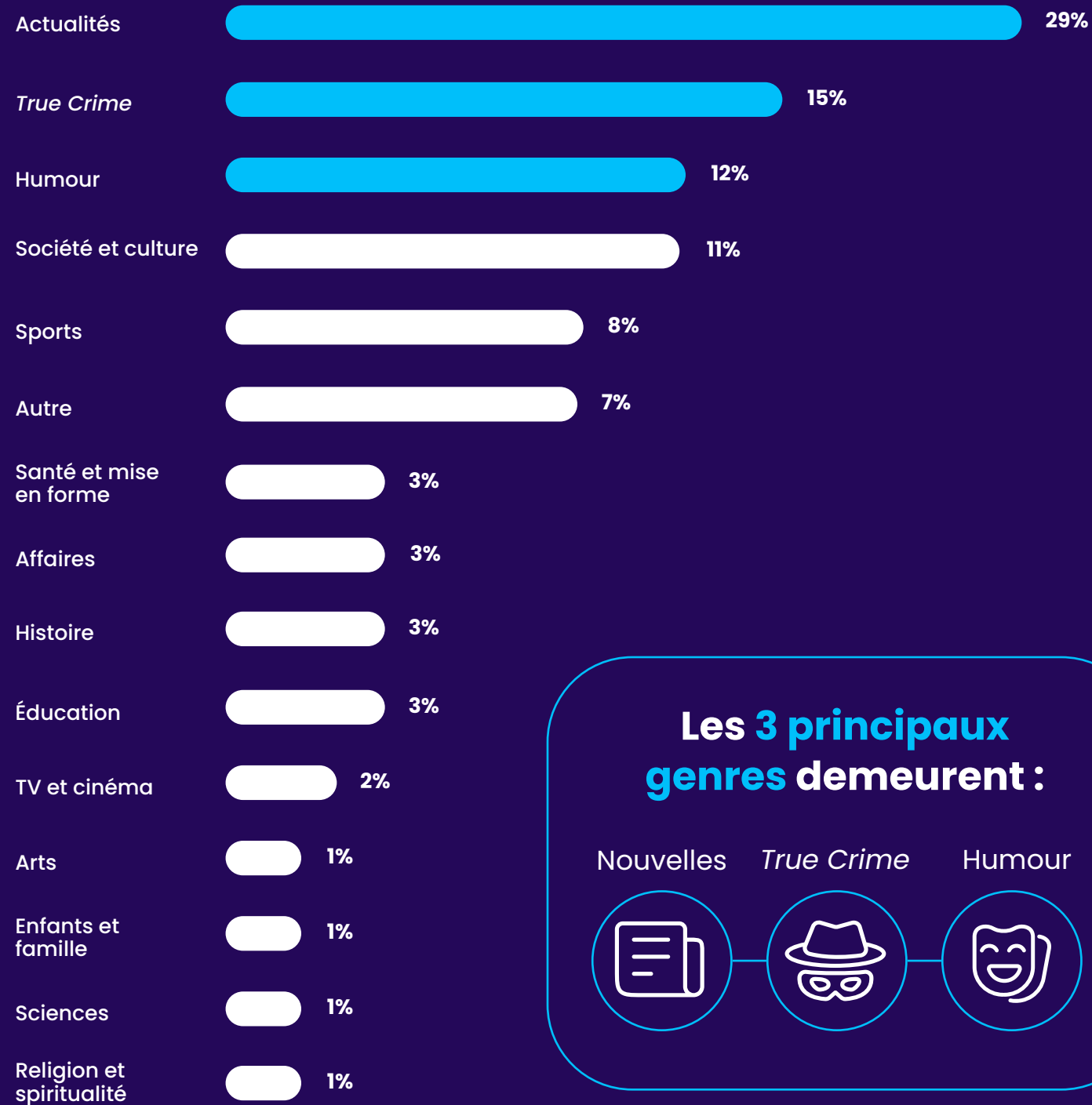
Source : The Canadian Podcast Listener 2025.

Source : The Canadian Podcast Listener 2025.



Part de marché par genre

% des téléchargements

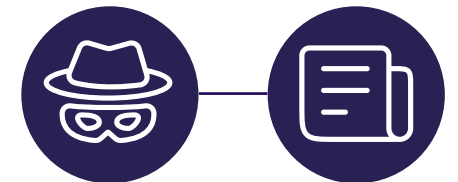
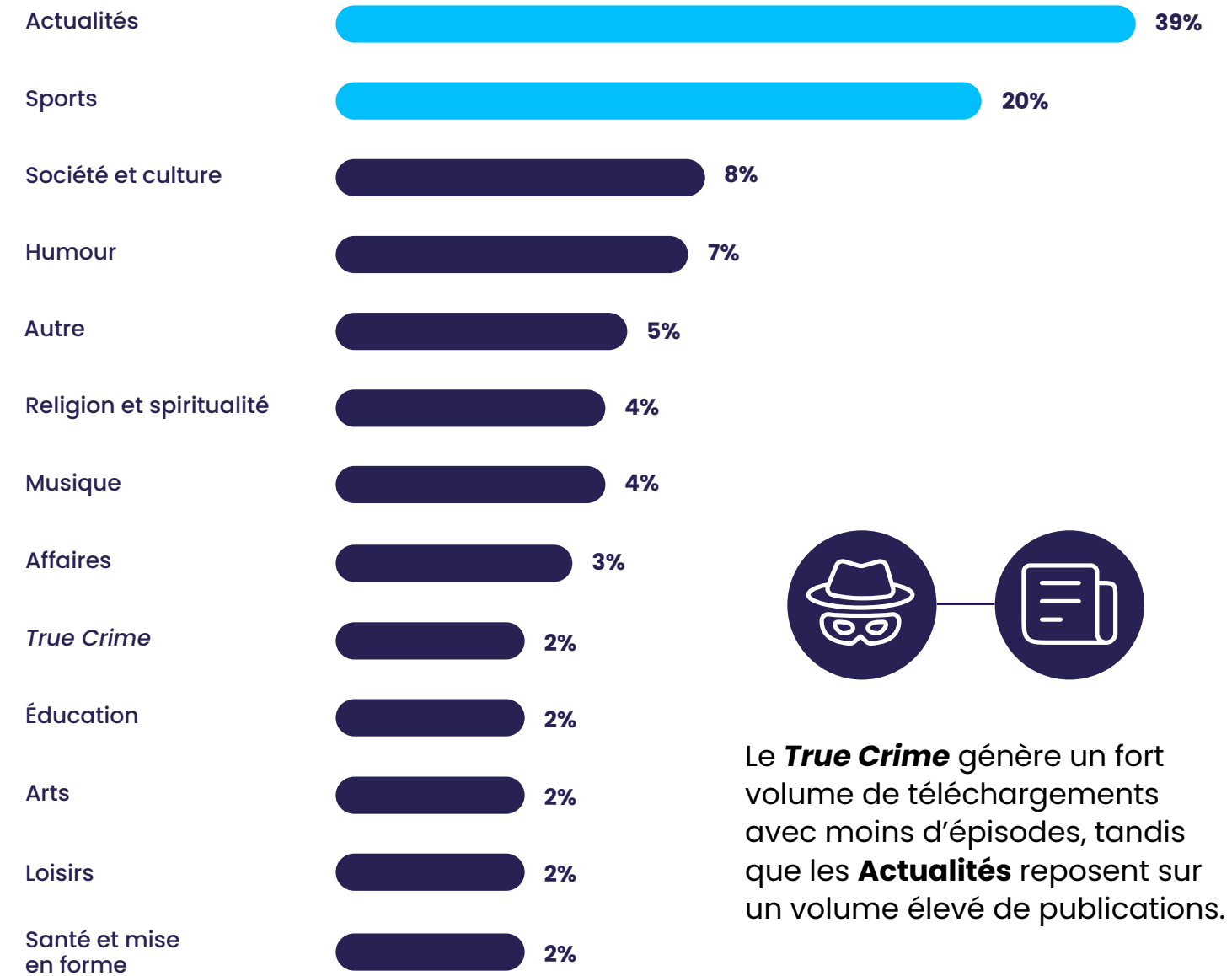


Les 3 principaux genres demeurent :



Les genres Actualités et Sports publient des épisodes plus fréquemment

% de tous les nouveaux épisodes publiés par mois












Le **True Crime** génère un fort volume de téléchargements avec moins d'épisodes, tandis que les **Actualités** reposent sur un volume élevé de publications.



Différents genres attirent différents types de consommateurs

Comment lire : 48 % des consommateurs de podcasts d'humour sont âgés de 18 à 34 ans, comparativement à 40 % de l'ensemble des consommateurs

	 Population canadienne 18 ans+	 Consommateurs de podcasts	 Humour	 Société et culture	 Actualités
Homme	49%	53%	54%	45%	59%
Femme	51%	47%	46%	55%	41%
18-34	27%	40%	48%	38%	30%
35-54	33%	37%	38%	39%	35%
55+	40%	23%	14%	22%	35%
Université+	30%	38%	32%	35%	43%
100k+ \$	26%	32%	32%	33%	36%

	 True Crime	 Santé et mise en forme	 Sports	 Affaires
Homme	35%	32%	78%	58%
Femme	65%	68%	22%	42%
18-34	41%	46%	31%	45%
35-54	42%	39%	46%	32%
55+	17%	14%	23%	23%
Université+	34%	39%	38%	47%
100k+ \$	37%	35%	38%	38%

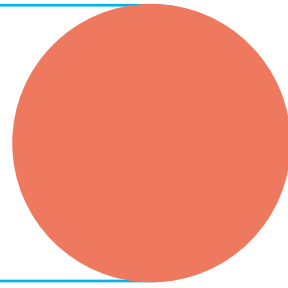
Source : The Canadian Podcast Listener 2025.
En bleu : indice de 120 ou plus par rapport à l'auditeur mensuel moyen.

CLASSEMENT DES PODCASTS CANADIENS

Aperçu des principaux réseaux de vente et podcasts mesurés par Triton Digital Podcast Metrics



Principaux réseaux de vente

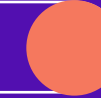


Classement	Réseau de vente	Téléchargements hebdomadaires moyens
1	CBC Radio-Canada	2.16M
2	Audioboom	1.18M
3	BBC	0.60M
4	COGECO	0.30M
5	qub	0.22M

Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers d'avril 2025 à mars 2026.



Meilleurs Podcasts



Les mieux classés

Classement	Podcast	Réseau de distribution
1	Front Burner	CBC/Radio-Canada
2	The World This Hour	CBC/Radio-Canada
3	World Report	CBC/Radio-Canada
4	Global News Podcast	BBC
5	The Current	CBC/Radio-Canada

Meilleur contenu canadien anglophone

Classement	Podcast	Réseau de distribution
1	Front Burner	CBC/Radio-Canada
2	The World This Hour	CBC/Radio-Canada
3	World Report	CBC/Radio-Canada
4	The Current	CBC/Radio-Canada
5	Your World Tonight	CBC/Radio-Canada

Meilleur contenu canadien francophone




Classement	Podcast	Réseau de distribution
1	La revue de presse de Paul Arcand	Cogeco Media
2	Le Radiojournal	Radio Canada
3	Mario Dumont	QUB
4	Benoit Dutrizac	QUB
5	Richard Martineau	QUB

Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers d'avril 2025 à mars 2026.



Meilleurs débuts en 2025

Les mieux classés

Podcast	Réseau de distribution	Genre
 Bulwark Takes	Audioboom	Actualités
 Aftermath: Hunt for the Anthrax Killer	CBC/Radio-Canada	True Crime
 Sea of Lies	CBC/Radio-Canada	True Crime

Meilleur contenu canadien anglophone

Podcast	Réseau de distribution	Genre
 Sea of Lies	CBC/Radio-Canada	True Crime
 The Devil You Know with Sarah Marshall	CBC/Radio-Canada	True Crime
 See You in Court	CBC/Radio-Canada	Société et culture

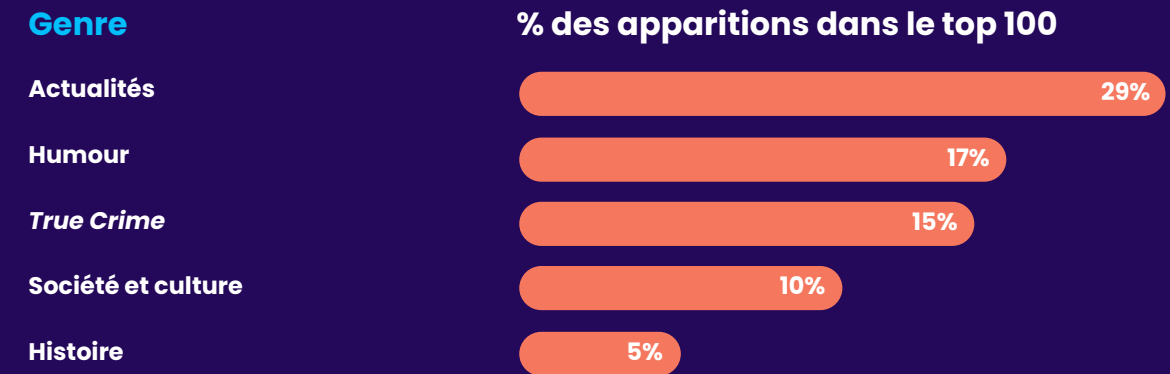
Meilleur contenu canadien francophone

Podcast	Sales Réseau de distribution	Genre
 Crimes non résolus	Cogeco Media	True Crime
 Marc Boilard	QUB	Actualités
 Isabelle Perron	QUB	Actualités

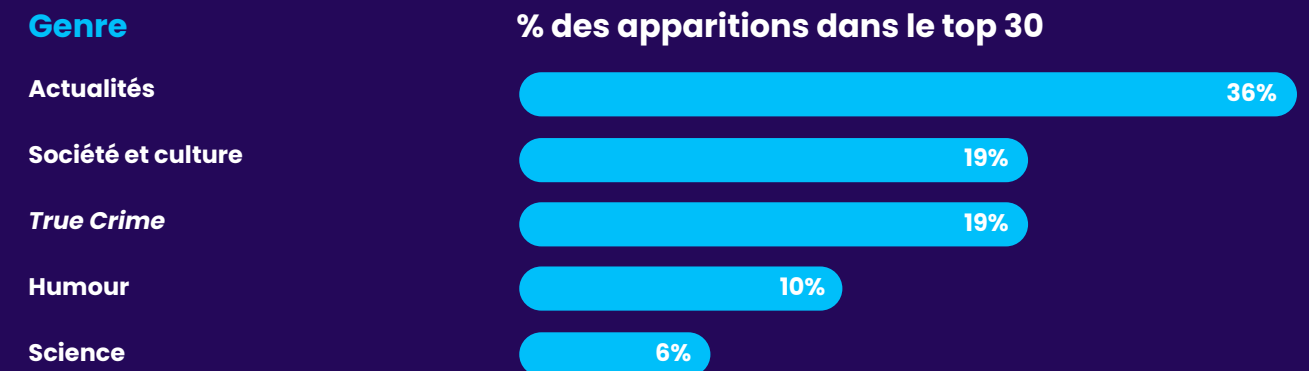
Classé selon les téléchargements hebdomadaires moyens du mois d'entrée au classement jusqu'à la fin de l'année. Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers de janvier à décembre 2025.

Principaux genres

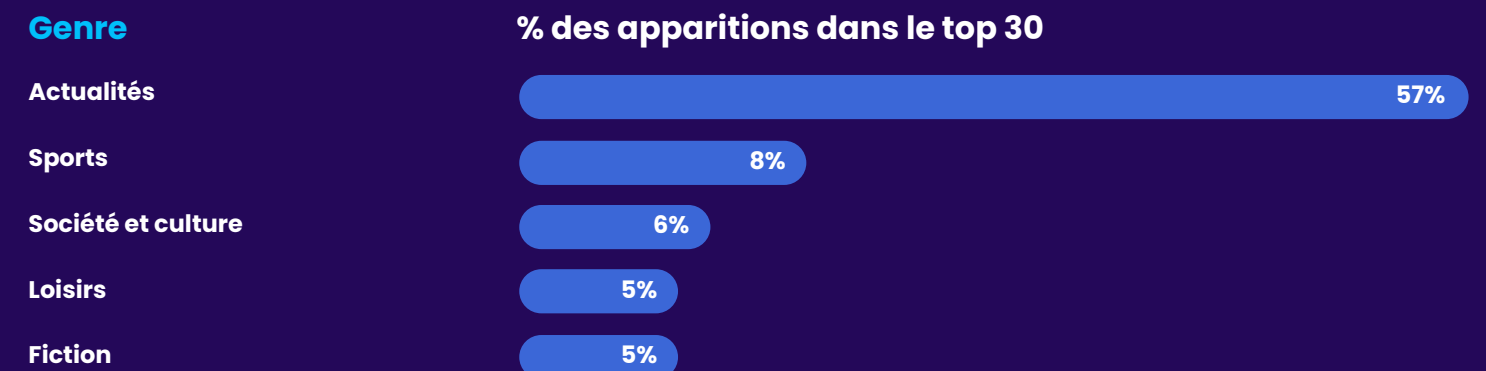
Les mieux classés



Meilleur contenu canadien anglophone



Meilleur contenu canadien francophone











Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers d'avril 2025 à mars 2026.



Meilleurs podcasts par genre







Les mieux classés

Genre	Podcast	Réseau de distribution
 Affaires	Les chroniques financières du 98.5	Cogeco Media
 Humour	Smosh Reads Reddit Stories	Audioboom
 Fiction	L'univers étrange de Christian Page	Cogeco Media
 Santé et mise en forme	Sleep With Me	PRX
 Histoire	Dark History	Audioboom
 Actualités	Front Burner	CBC/Radio-Canada
 Société et culture	Ideas	CBC/Radio-Canada
 True Crime	Uncover	CBC/Radio-Canada

Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers d'avril 2025 à mars 2026.



Meilleur contenu canadien anglophone

Genre	Podcast	Réseau de distribution
 Affaires	Cost of Living	CBC/Radio-Canada
 Humour	The Debaters	CBC/Radio-Canada
 Santé et mise en forme	The Dose	CBC/Radio-Canada
 Sciences	Quirks and Quarks	CBC/Radio-Canada
 Société et culture	Ideas	CBC/Radio-Canada
 True Crime	Uncover	CBC/Radio-Canada

Meilleur contenu canadien francophone

Genre	Podcast	Réseau de distribution
 Affaires	Les chroniques financières du 98.5	Cogeco Media
 Fiction	L'univers étrange de Christian Page	Cogeco Media
 Histoire	Aujourd'hui l'histoire	Radio Canada
 Musique	On n'a pas tout dit	Cogeco Media
 Actualités	La revue de presse de Paul Arcand	Cogeco Media
 Sports	Sortie de zone	Cogeco Media

Basé sur les téléchargements hebdomadaires moyens des classements Triton Canada Podcast Rankers, d'avril 2025 à mars 2026.

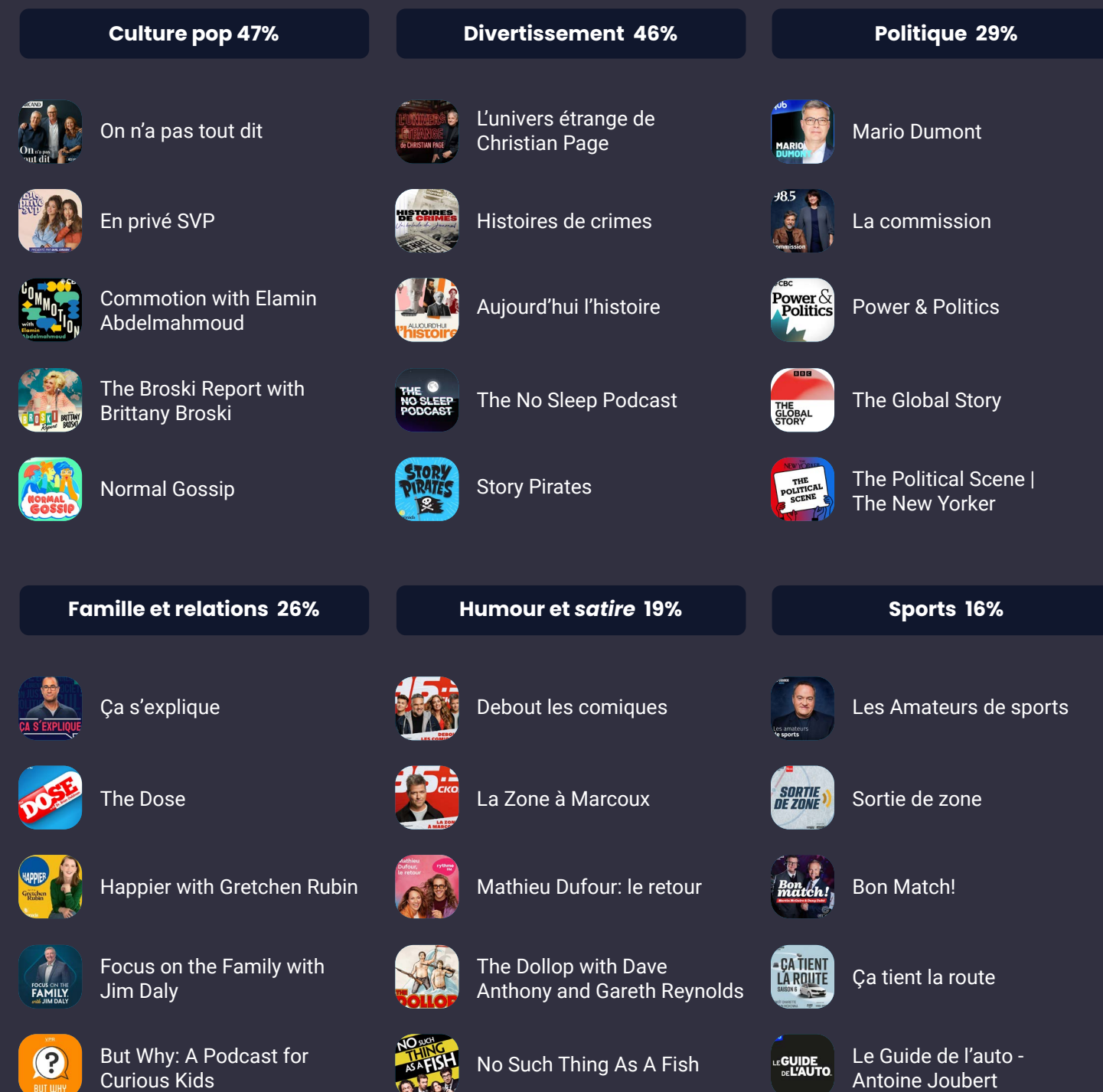


Analyses détaillées au niveau des épisodes, au-delà de la classification par genre

Durée moyenne du contenu par genre



Thèmes au niveau des épisodes pour l'ensemble du contenu, au-delà des genres définis par les créateurs



Points clés



1

L'écoute de podcasts au Canada a atteint un nouveau sommet en 2025.

La portée mensuelle a grimpé à 46 %, marquant la plus forte hausse jamais enregistrée pour les podcasts au pays.

2

Les podcasts vidéo transforment les habitudes d'écoute des Canadiens.

Aujourd'hui, 75 % de l'auditoire des podcasts intègre la vidéo dans sa routine : 51 % regardent et écoutent, tandis que 24 % regardent seulement. En raison de cette évolution, YouTube est désormais la principale plateforme de podcasts au Canada, avec 40 % des auditeurs mensuels qui la choisissent comme application principale.

3

Les auditeurs francophones stimulent une nouvelle croissance.

L'utilisation des podcasts au Canada francophone a rebondi, et 44 % des francophones sont plus susceptibles d'être de nouveaux auditeurs mensuels. Ce groupe se démarque, avec 70 % de ses podcasts provenant de créateurs canadiens.

4

Les podcasts produits au Canada prennent de l'avance. Ils affichent maintenant leur plus grand écart face aux podcasts américains des sept dernières années.

5

Les actualités, le *true crime* et l'humour sont les genres de podcasts les plus populaires.

Les actualités arrivent en tête avec 29 % des téléchargements, suivies du *true crime* à 15 % et de l'humour à 12 %.

6

Les plateformes de podcasts attirent différents types d'auditeurs.

Spotify a l'auditoire le plus jeune. Apple Podcasts est plus populaire auprès des utilisateurs plus aisés et plus scolarisés. YouTube est surtout utilisé par les hommes.

CE QUI S'EN VIENT



Le paysage du podcast au Canada continue d'évoluer rapidement, porté par une croissance record de l'auditoire, l'essor de la consommation vidéo et une attention accrue au contenu canadien et francophone.

Alors que les habitudes d'écoute se diversifient à travers les plateformes et les formats, les podcasts restent bien ancrés dans la façon dont les Canadiens se connectent à l'actualité, à la culture et au divertissement.

Pour la suite, l'innovation continue en matière de contenu et de distribution sera essentielle pour maintenir cet élan. Triton Digital continuera de suivre ces transformations afin d'offrir à l'industrie des analyses claires et fiables sur la façon dont les Canadiens écoutent.

À propos de nous

Pour recevoir les classements mensuels des podcasts et du streaming dans votre boîte de réception :

[Abonnez-vous ici](#)

Si vous êtes un réseau de podcasts ou un éditeur avec un auditoire dans l'une des régions où Triton produit des classements, vous êtes **admissible à participer à nos Podcast Rankers**.

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

solutions@tritondigital.com

Consultez les Podcast Rankers à l'adresse suivante :

www.tritonrankers.com

Consultez les Streaming Metrics Rankers :

[Ici](#)

Suivez-nous





TRITONTM
D I G I T A L

www.tritonrankers.com

